NAPTA

la Lettre du conseil LDC

Prix des Sociétés de Services

ÉDITION 2025

DOSSIER DE CANDIDATURE

APPEL À CANDIDATURES

du 02 juin au 15 juillet 2025

CÉRÉMONIE DE REMISE

le 02 octobre 2025

eliott & markus

PARTENAIRE OFFICIEL

Présentation du Prix des Sociétés de Services

POURQUOI LE PRIX DES SOCIÉTÉS DE SERVICES ?

Le secteur des entreprises de services joue un rôle majeur dans la transformation des organisations et l'économie.

Le Prix des Sociétés de Services, organisé par La Lettre du Conseil et Napta, a pour ambition de valoriser les initiatives les plus inspirantes de ces entreprises : engagement, expertise sectorielle, relation client, etc. Ce prix met en lumière les démarches qui font progresser la profession et renforcent l'impact de ces acteurs. Les objectifs :

- **Récompenser et valoriser** les meilleures initiatives du secteur.
- **Fédérer une communauté engagée** de professionnels par le partage de bonnes pratiques.
- **Offrir une visibilité** aux lauréats auprès de la profession et du public.
- **Renforcer l'image et l'attractivité** des métiers du conseil, de l'audit et des services numériques.

QUI PEUT CANDIDATER ?

Le **Prix est ouvert à toutes les sociétés de services en France** : cabinets de conseil, cabinets d'audit et ESN. Toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, peuvent présenter leurs initiatives dans l'une ou plusieurs des catégories proposées.

LES MEMBRES DU JURY

Le jury est composé de personnalités reconnues du secteur, chargé d'évaluer les candidatures en toute indépendance et sur la base de critères précis (voir page 03).

La composition complète du jury sera dévoilée prochainement par La Lettre du Conseil et Napta.

PROMOTION DES LAURÉATS

Les lauréats seront mis à l'honneur lors de la **cérémonie du 02 octobre au Musée Gustave Moreau**, à Paris et bénéficieront d'une visibilité médiatique via :

- La Lettre du Conseil, Napta et leurs canaux de communication.
- Le label officiel **"Lauréat 2025"** à utiliser sur leurs supports.
- Un épisode dédié dans Consulting Insider.

Les catégories

Prix Formation et Montée en compétences

Récompense les meilleures initiatives de formation, d'upskilling et de gestion des carrières, des équipes (académie interne, parcours de certification, programmes de reconversion vers les métiers du numérique, gestion dynamique des parcours professionnels…). Le jury valorise les dispositifs à fort impact sur l'employabilité et l'anticipation des compétences de demain.

Prix Compétences dans les Opérations

Valorise les démarches qui placent les compétences au cœur des opérations (staffing, allocations des ressources, etc). Sont attendues des pratiques qui assurent une meilleure adéquation entre les talents et les projets, favorisant la transparence, l'équité et l'évolution des carrières (plateforme de staffing par compétences, comités d'allocation de ressources, matching collaboratif, développement de communautés métiers…).

Prix Engagement & Impact RSE

Récompense les actions internes et externes, sociales, sociétales ou environnementales qui s'inscrivent durablement dans la stratégie de l'entreprise (accompagnement d'un client dans la mise en place d'une stratégie RSE, actions diversité et inclusion, mécénat de compétences, plan de sobriété carbone, partenariats solidaires…). Le jury attend des initiatives à impact mesurable, portées collectivement.

Prix Satisfaction Client NOUVEAU

Récompense une mission ou un partenariat exemplaire en matière d'expérience et de valeur client : transformation complexe, gestion de crise, co-construction d'offre, fidélisation remarquable… La candidature peut être portée en duo avec le client. Le jury valorise la personnalisation, les résultats mesurables et les preuves de satisfaction client (retours, enquêtes, NPS…).

Prix Recherche et Innovation

Récompense une offre, une méthode ou un service innovant et différenciant (utilisation de l'IA, partenariat technologique, transformation interne, nouvelle offre sur un marché international, développement d'un modèle économique innovant, création d'un centre d'excellence sectoriel, industrialisation d'une solution…). Le jury attend des solutions concrètes, déployées avec succès, et générant un vrai impact business ou stratégique pour les clients.

Prix Communication Innovante NOUVEAU

Distingue une campagne ou une action de communication qui renforce la notoriété, l'image ou la différenciation de l'entreprise. Sont éligibles les actions telles que les stratégies et campagnes de marque employeur, la production d'études sectorielles, la publication de livres blancs, de brand book, les stratégies de leadership d'opinion ou encore les initiatives de communication RSE. Le jury valorisera des initiatives caractérisant : originalité, cohérence stratégique, impact mesurable et démontré.

Prix sponsorisé par **LE CLUB DES DIRCOMS DU CONSEIL**

Envoyer sa participation

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTIONS EN LIGNE

La participation au Prix des Sociétés de Services se fait exclusivement en ligne, via un formulaire de candidature dédié.

Chaque entreprise est invitée à :

- **Sélectionner la ou les catégories** dans lesquelles elle souhaite concourir.
- **Remplir le formulaire en ligne**, en détaillant la/les initiative(s) présentée(s).
- **Joindre**, si elle le souhaite, **tout document complémentaire** (exemples de livrables, témoignages, vidéos, chiffres clés, etc.) permettant d'illustrer et de renforcer sa candidature.

PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ

Sont éligibles les projets débutés entre mai 2023 et mai 2025.

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 02 juin au 15 juillet 2025.*

***Attention** : toute candidature incomplète ou transmise hors délai ne pourra être prise en compte.

CONTENU DE LA CANDIDATURE

La candidature est composée des éléments suivants :

- **Choix de la catégorie** — chaque entreprise peut candidater à plusieurs catégories en envoyant des dossiers de candidature distincts.
- **Présentation de l'initiative** — description du contexte, des actions et des résultats (obtenus ou attendus) de l'initiative présentée.
- **Annexes (facultatives)** — documents annexes relatifs à la compréhension du projet (vidéo, PDF, audio, URL, photo etc.)
- **Contributeurs / responsables** — vos invités pour la soirée de remise de prix (3 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner).

CRITÈRES DE NOTATION

- **Clarté et originalité** de l'initiative
- **Impact mesurable** sur les collaborateurs, les clients ou la performance
- **Exemplarité** ou **reproductibilité** pour inspirer le secteur
- **Mobilisation des parties prenantes** (collaborateurs, clients, partenaires)
- **Innovation** et audace de la démarche
- **Résultats** concrets et démontrés

CLIQUEZ ICI POUR DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE

Renseignements et modalités de participation

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Tous les dépôts de candidature se font sur le formulaire en ligne : https://tally.so/r/mVYVdg

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique à présenter au jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

Prix des Sociétés de Services - Napta
À l'attention d'Estelle Barthés
13 Rue La Fayette
75009 Paris

(réception coursier entre 9h et 18h)

MODALITÉS D'UTILISATION DES INFORMATIONS

Les dossiers de candidature sont exclusivement destinés aux membres du jury. Les initiatives sélectionnées seront présentées lors de la cérémonie de remise des prix et diffusées par la suite.

En soumettant leur candidature, les candidats autorisent Napta et La Lettre du conseil à les photographier et les filmer au cours de la cérémonie de remise des prix, à diffuser leur image, et s'engagent à relayer et accepter les communications les concernant.

Les nominés et lauréats de 2024

Lauréat : Bain&Company
Nominés : KPMG, Meritis, Kearney, Square

Lauréat : TNP Consultants
Nominés : Inetum, Grant Thornton, Deloitte, Wavestone

Lauréat : Simon Kucher
Nominés : Norsys, Citwell, Artefact

Lauréat : Kéa
Nominés : Oasys & Cie, Epsa

Lauréat : Bartle
Nominés : Julhiet Sterwen, Converteo

En savoir plus sur l'édition 2024

Retrouvez toutes les initiatives des lauréats et nominés récompensés en 2024 : accédez au Livre Blanc.

Prix des Sociétés de Services

ÉDITION 2025

CONTACTS

NAPTA

Estelle BARTHÉS

estelle.barthes@napta.io

06 32 90 16 11

la Lettre du conseil

Benjamin POLLE

benjamin@lalettreduconseil.com

06 45 74 14 82